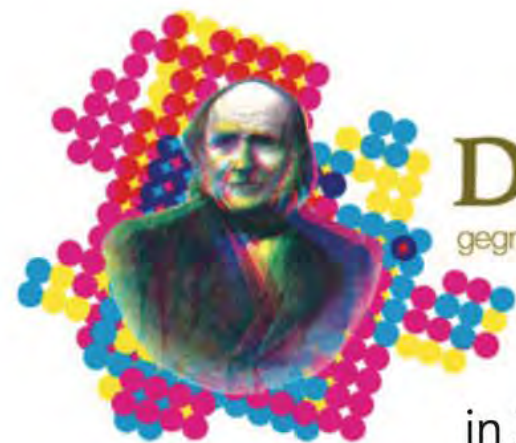


Ein Buch

für und mit Kindern!



Diesterweg Hochschule e.V.
gegründet 1922



BILDUNG FÜR DIE ZUKUNFT

in Zusammenarbeit mit dem Berliner
Kinderbuchverlag Traumsalon edition



Traumsalon
edition



Unser Angebot:

Mehrere Wochen lang werden Kinder zu Autor:innen und Illustrator:innen – und das im eigenen Klassenzimmer!

Ein erfahrener Autor und ein erfahrener Illustrator erarbeiten gemeinsam mit Schüler:innen eine bebilderte Geschichte. Die Kinder erleben dabei den kompletten Arbeitsablauf der Entstehung eines Kinderbuches – von der ersten Idee und Skizze bis zum fertig gedruckten Exemplar. Sie wirken bei allen Stationen mit: Entwickeln verschiedene Ideen, lernen das Thema kennen und entscheiden über die handelnden Figuren und die Zielführung der Geschichte.



Diesterweg Hochschule e.V.
gegründet 1922
BILDUNG FÜR DIE ZUKUNFT



in Zusammenarbeit mit dem Berliner
Kinderbuchverlag Traumsalon edition



Was sind die Ziele des Projekts?



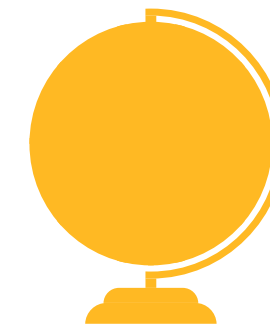
Ein gemeinsam entwickeltes Bilderbuch

Zusammen mit den Kindern wird ein bebildertes Buch entwickelt und gemeinsam für den Druck vorbereitet. Der Arbeitsprozess weckt bei den Kindern die Freude am Lesen und Fabulieren sowie die Begeisterung für die Vielfalt von Büchern.



Themenspezifische Workshops für Kinder

Expert:innen des gewählten Themas besuchen die Kinder und berichten aus ihrem Berufsalltag. Dies vermittelt den Kindern spielerisch neue Lebensbereiche, sie können Fragen stellen, werden neugierig, lassen sich begeistern.



Kennenlernen unbekannter Welten

Die beteiligten Kinder können ihrer Phantasie freien Lauf lassen und lernen bisher unbekannte Welten, Charaktere und Verhaltensweisen kennen, mit denen sie sich auseinandersetzen, sich identifizieren oder davon abgrenzen können.

Mehr als nur ein Buch

Unser Engagement für ein Ziel für nachhaltige Entwicklung

SDG 4: Inklusive, gleichberechtigte und hochwertige Bildung gewährleisten & Möglichkeiten des lebenslangen Lernens für alle fördern.

DAS THEMA

- gesellschaftlich relevant
- pädagogisch innovativ
- kollaborativ & kreativ umgesetzt



FÜR KINDER

- beflügelt die Phantasie
- weckt die Faszination für die Vielfalt von Büchern
- begeistert für Lesen & Lernen

Unsere Erfahrung

Aus Botschaften entwickeln wir aussagekräftige und nachhaltige Kampagnen. Auf Wunsch für verschiedene Kanäle: als Buch, Video, Webseite, mit Song und interaktiver Show oder Unterrichtsstunde.



Kommissar Kribbel jagt die Virenbande

„Kommissar Kribbel“ wurde für eine Impfkampagne entwickelt. Hier lernen die Kinder auf spielerische Weise den Unterschied von Bakterien und Viren kennen.



Hamulandi will nach Hause

Über mehrere Monate haben wir mit Kindern der GS „Talblick“ in Stiebritz ein Buch entwickelt zum Thema „Fliegen“. Gefördert wurde das Projekt vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft und dem Lesezeichen e.V. Jena.



Ein Fall für Kischpa & seine Freunde

Dieses Erklärbuch entstand in Zusammenarbeit mit einer renommierten Versicherung. Für dieses Projekt wurde auch ein Song komponiert.



Unser
neues
Thema

Kinder nachhaltig für den
öffentlichen Personennahverkehr
begeistern und gewinnen!

Gemeinsam mit Kindern und Lehrer:innen einer Berliner Schule
gestalten wir die Geschichte



Nachhaltig unterwegs

Mit diesem speziellen Projekt möchten wir Kinder als überzeugte Nutzer:innen des öffentlichen Personennahverkehrs gewinnen und gleichzeitig ihr Interesse wecken für den großartigen Beruf des Busfahrers bzw. Busfahrerin.

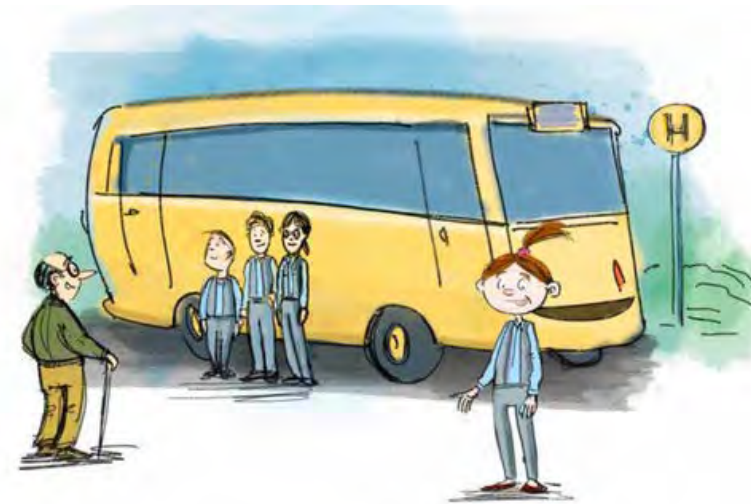
Inhalt des geplanten Buches ist die humorvolle und turbulente Geschichte eines leidenschaftlich busfahrenden Opas und seiner Enkelin, die ihn bewundert und später in seine Fußstapfen tritt.

Die Geschichte: Opa und der 48er

Erste Illustrationen

Opa wusste schon als Kind, dass er Busfahrer werden wollte. Er kannte alle Bus-Typen, lange bevor er lesen konnte. Zur Einschulung wünschte er sich eine Monatskarte – während seine Freunde Fußball spielten, fuhr er Bus!

Der 48er ist **sein** Bus, mit ihm lernt er die Liebe seines Lebens kennen, unterstützt Kinder auf dem Weg zur Schule – und vermittelt später seiner Enkelin die Leidenschaft für's Busfahren!



Das Vorgehen

Buch

Gemeinsam mit Kindern einer Berliner Schule erdenken und gestalten wir die Geschichte zu einem bebilderten Buch zum Thema öffentlicher Personennahverkehr.

Begleitung

Der Arbeitsprozess wird begleitet von Besuchen von Busfahrer:innen und anderen Fachleuten des öffentlichen Personennahverkehrs, um die Kinder aus erster Hand zu informieren und ihre Fragen zu beantworten.

Song und Video

Auf Wunsch entwickeln wir zusätzlich zur Geschichte einen kindgerechten (Ohrwurm) Song sowie einen animierten Videotrailer zum Buch.

Animative Leseshow

Das fertige Buch wird im Rahmen einer animativen Leseshow in Berliner Kitas, Schulen, Bibliotheken und sonstigen Einrichtungen präsentiert, um auch andere Kinder für das Thema zu interessieren. Botschafter und Repräsentant dieser Lese-Zauber-Show ist die Kinderbuchfigur Herr Wolke.



Herr Wolke, alias Sven Pawlitschko, ist nicht nur Hauptprotagonist seiner mittlerweile mehr als zwanzig Kinderbücher, er tritt auch als reale Person auf, ist Entertainer und der ideale Botschafter mit kindgerechter Kommunikation.
www.herr-wolke.de

“

Gemeinsam erschaffen
wir ein Buch und
einmalige Momente
für Kinder.

Rolf Barth, Kinderbuchautor





Ihre Investition:
15.000 € bis 20.000 €

Ausgestaltung des Projekts

Arbeitsprozess

- Autor und Illustrator stehen während des Arbeitsprozesses mit Kindern und Lehrern in Kontakt: Live, via Zoom, per Mail, per Post

Buchentwicklung und Herstellung

- Vor- und Aufbereiten des Themas
- Erarbeiten von Geschichte und Bildern
- Druckdatenerstellung & Produktion

Video & Song

- Videotrailer und Song für das Buch
- Idee, Produktion und Schnitt

Animative Zauber-Lese-Show

- Entwickeln einer Show für Kinder nach den Motiven des Buchthemas
- auch als Unterrichtseinheit planbar



Ihr Profit: Glaubwürdigkeit
& soziale Verantwortung

Ihre Möglichkeit mit dem Projekt

Präsentation Ihres Unternehmens

- Sie werden nach Ihren Wünschen als Unterstützer des Projektes genannt
- Sie übernehmen gesellschaftliche Verantwortung
- Investition in die Zukunft durch Nachwuchsförderung auf lange Sicht
- zeigen sich als innovativer Arbeitgeber

Platzieren Ihrer Botschaften

- Sie können Themen des Buches mitbestimmen, wir setzen Ihre Inhalte verantwortungsvoll und kindgerecht um

Spendenquittung

- Als gemeinnütziger Verein stellt Ihnen die Diesterweg Hochschule e.V. bei Bedarf Spendenquittungen aus

Wenn Sie an dem Projekt und einer Zusammenarbeit mit uns interessiert sind, erhalten Sie eine detaillierte Aufstellung der anfallenden Kosten.

Für ein persönliches Kennenlernen stehen wir gerne zur Verfügung.



Rolf Barth

Dreh- und Kinderbuchautor

Neben der Traumsaloon edition publiziert er für Verlage wie Carlsen, Hanser, Tonies und ArsEdition.



Dirk Trageser

Illustrator und Musiker

Illustriert Bücher, Videos und Infografiken, mit seiner Band 17 Hippies ist weltweit unterwegs.

Kontaktieren Sie uns!

Rolf Barth

Vorsitzender der Diesterweg Hochschule e.V.

rolf.barth@diesterweghochschule.de

Mobil: +49 170 903 9404



Diesterweg Hochschule e.V.

gegründet 1922

BILDUNG FÜR DIE ZUKUNFT



in Zusammenarbeit mit dem Berliner
Kinderbuchverlag Traumsalon edition

